

## Jaka jest WP | telewizja ?



Ciekawa



Odważna



Różnorodna

## Rekordowe zasięgi

### Zwiększamy zasięg

- Docieramy do 89% gospodarstw domowych.
- Ogląda nas 9,5 mln widzów w grupie komercyjnej 16-49 oraz 20,9 mln widzów w grupie ogólnej 4+.

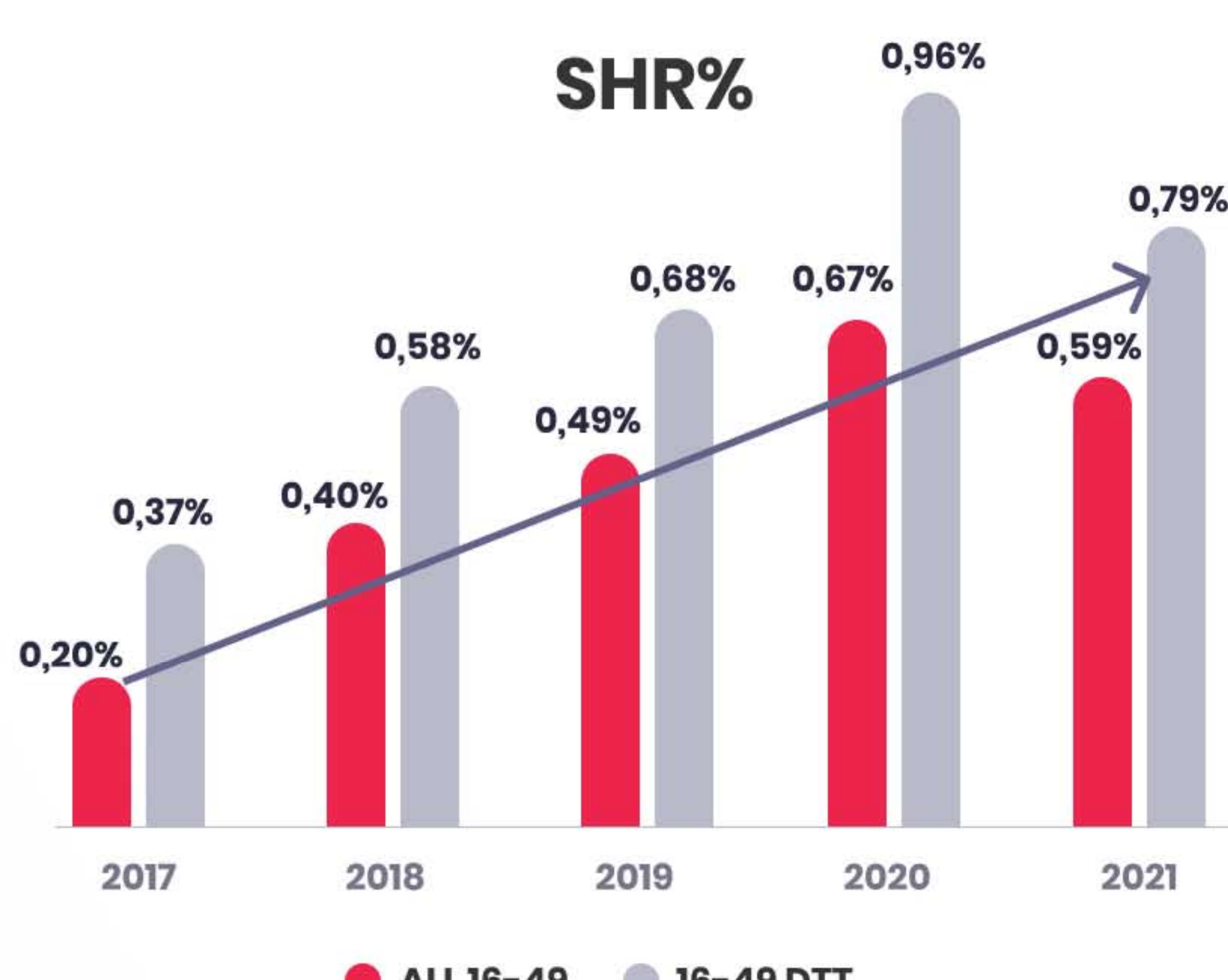
### Podnosimy wyniki

- Zajmujemy 1. miejsce wśród kanałów MUX8 zarówno w targacie 16-49 jak i targacie naziemnym
- Osiągnęliśmy rekordowy wynik roczny - 0,67% SHR w targacie 16-49 i 0,96% SHR w targacie 16-49 DTT.

### Dynamicznie się rozwijamy

- Mamy najwyższą dynamikę wzrostu (+36% YoY) wśród kanałów naziemnych ogólnotematycznych.

Źródło: Nielsen, Zasięg techniczny; 2020 RCH Cov all 16-49, all 4+



Źródło: Nielsen 2017-2021, SHR% all16-49, 16-49 DVBT;

## Wśród konkurencji

TVN Style	0,67%
<b>WP   telewizja</b>	<b>0,59%</b>
Zoom TV	0,52%
Polsat Cafe	0,45%
HGTV	0,43%

Źródło: 1-6.2021 Nielsen, SHR% all 16-49

## Widzowie

**55%**  
to kobiety

**84%**  
z nich jest w przedziale wiekowym 35-49



**52%**  
pochodzi z miejscowości poniżej 50 tys. mieszkańców

Źródło: 1-6.2021 Nielsen, ADH% all 16-49

## Nasze atuty

- ✓ Co miesiąc **kilkadziesiąt godzin** premier i nowości
- ✓ Bogata oferta programów **lifestyle'owych, rozrywkowych i dokumentalnych**

- ✓ Inwestycja w **lokalne produkcje** skierowane głównie do kobiet w wieku 30-49 lat

- ✓ Synergia programowa z Wirtualna Polska Media

## Grupa docelowa

- Kobieta w wieku 30-49, wykształcenie podstawowe/średnie
- Żona i matka z praktycznym podejściem do życia
- Ciekawa świata, lubi spędzać czas z rodziną w domu
- Ogląda telewizję codziennie

## Cel biznesowy

- Utrzymanie konkurencyjności poprzez multi-screening – obecność na wielu kanałach
- Poszerzenie zasięgu Grupy WP, jakościowe wzmocnienie oferty wideo, zbudowanie innowacyjnej oferty reklamowej łączącej **potencjał reklamowy portalu internetowego z linearną TV**

## Pozycjonowanie

- Telewizja WP poprzez propozycje programowe zbliża Polaków i buduje wśród widzów pozytywny klimat emocjonalny
- Dzięki synergii z Internetem, kanał łączy świat tradycyjnej TV ze światem online
- Telewizja WP to telewizja zaangażowanej społeczności i interakcji wśród widzów

## TOP 5 ALL 16-49

	AMR	SHR	ATS
1. <b>Pokochaj lub sprzedaj Vancouver</b> (01.05 g. 21:00)	<b>71,5 tys.</b>	<b>1,60%</b>	<b>00:26:27</b>
2. <b>Mistrzowie kabaretu</b> (19.05 g. 0:00)	57,4 tys.	4,24%	00:21:02
3. <b>Kabaret na żądanie</b> (19.05 g. 1:00)	49,8 tys.	6,51%	00:34:34
4. <b>Porzucone budowle</b> (20.05 g. 20:00)	44,1 tys.	1,04%	00:27:44
5. <b>1,2,3... KABARET!</b> (03.05 g. 16:00)	42,5 tys.	1,04%	00:16:36

## TOP 5 16-49 DTT

	AMR	SHR	ATS
1. <b>Pokochaj lub sprzedaj wakacyjne domy</b> (15.05 g. 10:50)	<b>30,4 tys.</b>	<b>5,39%</b>	<b>00:28:43</b>
2. <b>Pokochaj lub sprzedaj Vancouver</b> (03.05 g. 10:00)	29,5 tys.	3,12%	00:34:25
3. <b>Mistrzowie kabaretu</b> (19.05 g. 23:00)	28,1 tys.	4,20%	00:41:24
4. <b>Najśmieszniejsze filmiki świata</b> (30.05 g. 16:15)	22,6 tys.	2,59%	00:19:18
5. <b>Miłosne winobranie</b> (03.05 g. 18:05)	22,3 tys.	1,66%	00:27:48

## Jak nas oglądać?



Telewizja naziemna



Kanał **73**



Kanał **114**



Kanał **12/116/158**



Kanał **104**



Kanał **25**



Kanał **28**



Kanał **29**



i wiele innych